

KraftHeinz

PRESSEINFORMATION

H.J. HEINZ GmbH
Erkrather Str. 228b
40233 Düsseldorf

Kontakt: Megacult GmbH
Julia Südhölder
Telefon: (030) 208 98 64 35
Fax: (030) 208 98 64 40
E-Mail: suedhoelter@megacult.de
Webseite: www.hjheinz.de

Stellungnahme:

2. Platz bei der Wahl zum goldenen Windbeutel für den zuckerreduzierten Heinz Kids Tomato Ketchup

The image displays four Heinz Tomato Ketchup bottles. From left to right: a 400ml standard Heinz Tomato Ketchup bottle, a 400ml Heinz Tomato Ketchup 50% reduced sugar bottle, a 300ml standard Heinz Tomato Ketchup bottle, and a 300ml Heinz Kids Tomato Ketchup bottle. Below each bottle is a blue price tag indicating the recommended retail price (UVP).

Product	Volume	Price (UVP)
HEINZ TOMATO KETCHUP	400ml	1,99 €*
HEINZ TOMATO KETCHUP 50%	400ml	1,99 €*
HEINZ TOMATO KETCHUP	300ml	1,79 €*
HEINZ Kids TOMATO KETCHUP	300ml	1,79 €*

*Unverbindliche Preisempfehlung (UVP). Der Wiederverkaufspreis liegt im alleinigen Ermessen des Handelspartners.

Bei der diesjährigen Wahl zum „Goldenen Windbeutel“ wurde der zuckerreduzierte Heinz Kids Tomato Ketchup auf den zweiten Platz zur „Werbelüge“ des Jahres gewählt. Auf Basis von Regalpreisen wirft Foodwatch Heinz „Abzocke von Eltern“ vor und begründet dies mit dem Preisunterschied der 300ml Kids-Packung im Vergleich zur 400ml Packung des zuckerreduzierten Produktes.

Der Preisunterschied dieser beiden Produkte beruht jedoch lediglich auf den unterschiedlichen Packungsgrößen sowie der Tatsache, dass der Handel die von Heinz empfohlenen UVPs* nicht umsetzt. In Deutschland ist der Handel laut Gesetz in seiner



Preisgestaltung frei. Entsprechend haben Unternehmen keinen Einfluss auf die tatsächlichen Verkaufspreise der Produkte. Grundsätzlich ist es jedoch marktüblich, dass sich Händler bei Kernartikeln, wie den 400ml Varianten von Heinz Tomato Ketchup, regelmäßig einen Preiskampf bieten. Dieser Preiskampf führt in der Regel zu geringeren Verkaufspreisen bei diesen umsatzstarken Produkten; weniger im Fokus stehende Produkte wie beispielsweise unser zuckerreduzierter Heinz Kids Tomato Ketchup werden so verhältnismäßig teurer.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP*) von KraftHeinz richten sich bei der zuckerreduzierten Rezeptur und der Originalrezeptur lediglich nach der Packungsgröße beziehungsweise der Füllmenge.

Die aktuellen UVPs* liegen bei

300ml Flasche zuckerreduzierte Rezeptur und Originalrezeptur **für 1,79€** bzw. **0,60€/100ml**

400ml Flasche zuckerreduzierte Rezeptur und Originalrezeptur **für 1,99€** bzw. **0,50€/100ml**

KraftHeinz leistet seit vielen Jahren einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des Zucker- und Salzgehaltes der Produkte. Ehrfahrungsgemäß entscheidet letztlich der Geschmack, welches Produkt von den Verbrauchern gekauft wird. Nach über 10 Jahren intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit macht die Rezeptur mit weniger Zucker und Salz mittlerweile über 15% des Umsatzes des weltweit beliebten Heinz Tomato Ketchup aus (Nielsen LEH+DM, 2018 bis einschließlich KW40). Somit ist es KraftHeinz gelungen, den Zuckerkonsum durch Heinz Tomato Ketchup um rund 8% zu senken, ohne dass der Konsument einen Kompromiss bei Geschmack und Qualität machen muss.

* Unverbindliche Preisempfehlung (UVP). Der Wiederverkaufspreis liegt im alleinigen Ermessen des Handelspartners.

Firmenporträt

Die H.J. HEINZ GmbH ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz für die Aktivitäten der Marken HEINZ, HP, Lea & Perrins und WeightWatchers verantwortlich. Die drei Säulen des Erfolges sind leistungsstarke Mitarbeiter, höchste Qualität und innovative Produkte.

Die H.J. HEINZ GmbH ist ein Tochterunternehmen der The Kraft HEINZ Company (NASDAQ: KHC), dem drittgrößten Lebensmittel- und Getränkehersteller Nordamerikas und dem fünftgrößten Lebensmittel- und Getränkehersteller der Welt. Zur Kraft HEINZ Company zählen acht Marken, die jeweils über eine Milliarde US \$ Jahresumsatz erzielen.